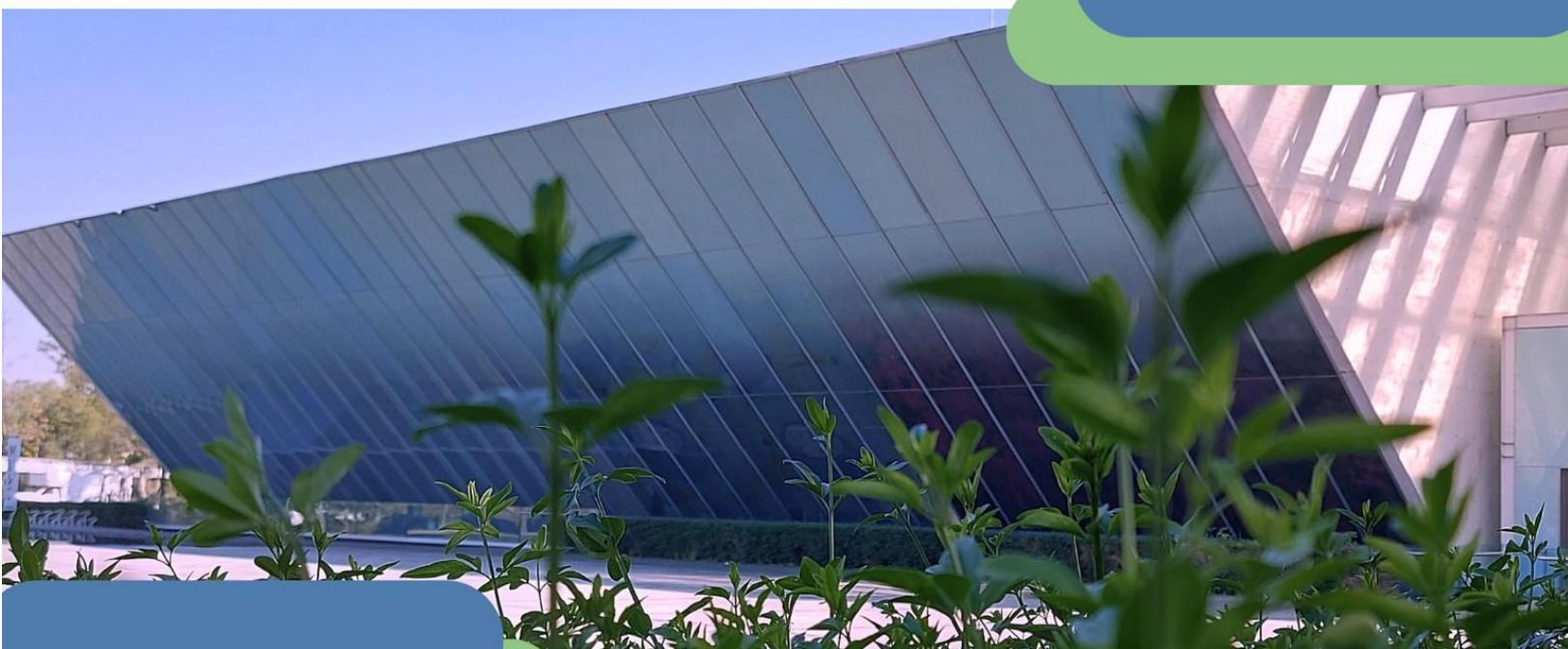




Secretaría General

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS DE LA UNAM



Fotografía: Museo Universitario de Arte Contemporáneo MUAC / Martha Claudia Nava Ambriz

Informe estadístico de los resultados de la encuesta a los egresados Generación 2018

FES Iztacala
Psicología
Nivel licenciatura

Contenido

1. Introducción

2. Metodología

- General
- Carrera

3. Resumen gráfico de los resultados

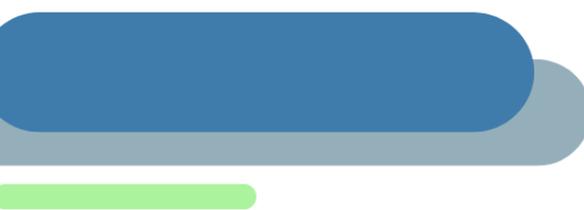
4. Resumen descriptivo de los resultados

5. Anexos

- Nombre de la empresa o institución donde laboran los egresados
- Puesto
- Actividades profesionales que realizan
- Temas importantes que los egresados considera que faltaron en el plan de estudios



SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS



SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Resulta fundamental para la UNAM disponer de información confiable, precisa y oportuna sobre la integración y el desempeño de sus egresados en el mercado laboral particularmente durante sus primeros años profesionales, como una forma importante de integrar sus políticas de planeación y desarrollo.

Es en este contexto que el Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (PVEU) tiene, como una de sus funciones, determinar el perfil de los egresados de la Institución.

Para alcanzar este fin se han realizado diferentes acciones que han permitido contar actualmente con:

- Un sistema de información actualizado en forma continua sobre los resultados de la formación profesional de los egresados, a través de su inserción e impacto en el mercado laboral profesional, así como su efecto en el desarrollo personal de los mismos con el propósito de retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de escuelas y facultades y a los estudiantes en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.
- El diseño y validación de un instrumento que permite caracterizar a los egresados en términos de su perfil sociodemográfico, académico y laboral.
- Un estudio que puede ser aplicado en dos modalidades: entrevista telefónica computarizada y en línea.
- La elaboración de un procedimiento para la obtención de información. La encuesta se aplica anualmente a una muestra de egresados con tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (dimensión transversal) y se repite a los cinco y diez años para identificar los cambios en la situación laboral de los egresados (dimensión longitudinal).

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

En este contexto, la información resultante de las encuestas ha permitido conocer las tasas de empleo y desempleo de los egresados de la UNAM, su vinculación con características sociodemográficas y académicas, experiencias en el proceso de transición de la universidad al mercado laboral, condiciones y modalidades del empleo, características de las instituciones o empresas donde laboran, sus ingresos, además de, su opinión sobre su formación profesional.

De igual forma, la aplicación de alrededor de 100,000 cuestionarios ha dado a directores de escuelas y facultades de la UNAM, así como a diversos cuadros directivos de la institución, herramientas de apoyo para los procesos de planeación y toma de decisiones, debido a que el manejo de la información obtenida permite disponer de análisis específicos por área, disciplina y por escuela o facultad, ofreciendo un perfil preciso y actual de los egresados universitarios participantes en el sistema.

Han ingresado a la página del Programa, aproximadamente 93,650 visitantes, para consultar los datos estadísticos del Sistema para el Seguimiento de Egresados.

El sistema permite obtener anualmente la descripción de los siguientes resultados:

1. Resumen gráfico: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, organizados por:

- Datos sociodemográficos.
- Antecedentes académicos.
- Opinión sobre formación profesional.
- Incorporación al campo ocupacional de la profesión.
- Situación laboral actual.

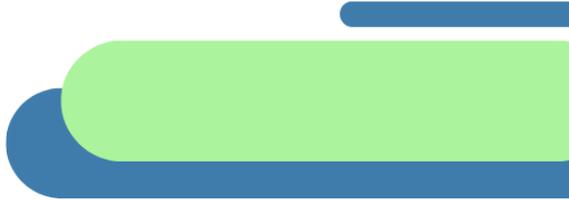
2. Reportes estadísticos: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, donde se presentan los datos comparando los resultados por sexo, así como, los totales por carrera con los totales de la muestra de la UNAM.

Estos incluyen la siguiente información:

- Datos sociodemográficos
 - Características personales
 - Nivel sociocultural de la familia
- Antecedentes académicos
 - Rendimiento en licenciatura
 - Formación académica posterior al egreso
- Opinión sobre la formación profesional
 - Elección de la carrera
 - Plan de estudios
 - Ambiente académico
 - Desarrollo de habilidades, intereses y aptitudes
- Situación laboral
 - Incorporación al mercado laboral de la profesión
 - Características del trabajo actual

3. Listado de las empresas o instituciones donde laboran y la descripción de las actividades profesionales que desarrollan.

4. Listado de los contenidos temáticos que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios.



METODOLOGÍA GENERAL



Método

Instrumento

Se construyó a partir de los indicadores derivados de los objetivos del modelo para el seguimiento de egresados de la UNAM y consta de las siguientes secciones: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, experiencias en la incorporación al campo ocupacional de la profesión, situación laboral actual y opinión sobre la formación profesional.

Muestra

Para la obtención de la muestra se sigue la metodología sugerida por ANUIES.

Población objeto de estudio

Cohortes de egresados que tengan tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (acreditación del 100% de las asignaturas del plan de estudios).

Con este fin, la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) envía la base de datos con el total de los registros de los egresados, procedentes de todos los planteles y carreras de nivel licenciatura que se imparten en la UNAM. En esta se incluye nombre, número de cuenta, correo electrónico, teléfono, sexo, plantel, carrera, promedio de calificaciones en licenciatura, número de exámenes extraordinarios presentados, año de ingreso a la licenciatura y año de egreso.

Marco muestral

Se obtiene a partir de la base de datos generada por la DGAE con el total de los alumnos que tienen tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, organizados por plantel y carrera, de los cuales se seleccionan aquellos que cuentan con datos para su localización.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio, estratificado proporcional por plantel y carrera, con reposición. Se calcula una muestra aleatoria simple por cada una de las carreras que se imparten en los 28 planteles, en el caso de las carreras con poblaciones de 100 o menos egresados no se calcula muestra y se toma el total.

Para el cálculo de las muestras se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2} + p(1-p)}$$

El error de muestreo de los datos globales, para un nivel de confianza de 95% es en promedio de +/- 2% y para los datos por plantel y carrera de +/- 5%.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario actualmente se realiza en el 50 por ciento de los casos vía entrevista telefónica computarizada, con el apoyo de cinco encuestadores; el 50 por ciento restante lo contestan los egresados en línea. Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntan mediante el paquete estadístico SPSS en su versión 23 para Windows, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base, se realizan, mediante el mismo paquete, los análisis estadísticos necesarios.

Asimismo, se desarrolló un programa para la generación automatizada de reportes con los resultados de las encuestas: general de la UNAM, por área, *campus*, plantel y carrera.



METODOLOGÍA DE LA CARRERA



Metodología

Población

Está constituida por 777 alumnos que cursaron la carrera de Psicología en la FES Iztacala, egresados del ciclo escolar 2018, que acreditaron el 100% de las asignaturas del plan de estudios correspondiente. La encuesta la contestaron cuando tenían tres años de haber concluido sus estudios.

Marco muestral

Se obtuvo a partir de la base de datos proporcionada por DGAE con los registros de estudiantes egresados en 2018 de la carrera de Psicología en la FES Iztacala que contaban con datos para su localización.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio simple con reposición por carrera.

Tamaño de la muestra

Quedó conformada por 106 egresados.

Instrumento

Se utilizó el elaborado para el programa de seguimiento de egresados de la UNAM.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario se realizó mediante entrevista telefónica computarizada y en línea. Tanto la información obtenida del cuestionario, como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntaron mediante el uso de lenguaje Python, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base se realizaron, mediante el mismo lenguaje, los análisis estadísticos necesarios.

Sistema automatizado para la elaboración de los reportes por carrera

En el reporte se integran los resultados por carrera y se presentan mediante tablas y gráficas en las que se comparan los resultados por sexo, así como, el total de la muestra de la carrera con el total de la muestra de egresados de la UNAM. Los resultados se organizan por: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, opinión sobre formación profesional, habilidades meta curriculares, incorporación al campo ocupacional de la profesión y situación laboral actual.



RESUMEN GRÁFICO DE LOS RESULTADOS



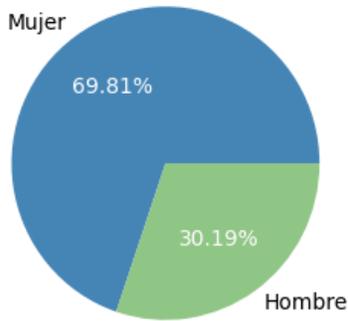
FES Iztacala

Marco Muestral: 777

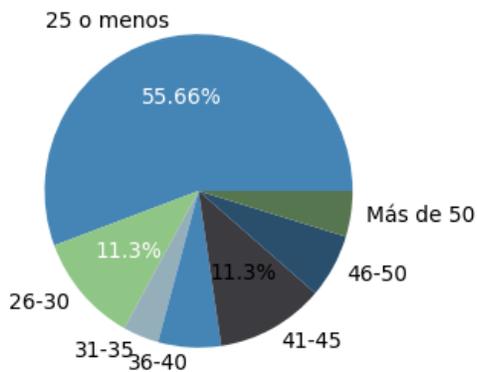
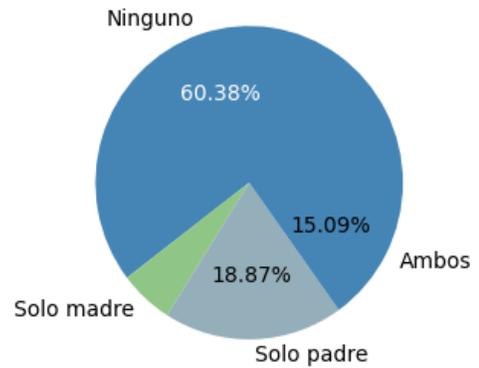
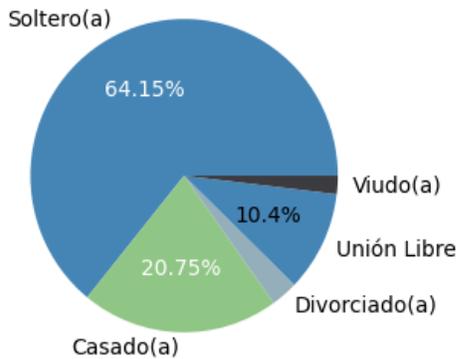
Psicología

Muestra: 106

Datos sociodemográficos



El **60.4%** son la primera generación de profesionistas en su familia

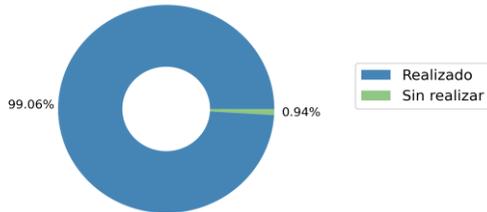


El **66.7%** se casó con otro profesionista

El **35.8%** tiene hijos

Antecedentes académicos

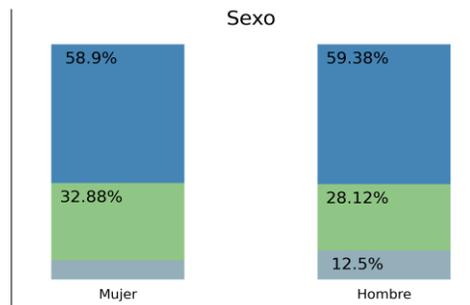
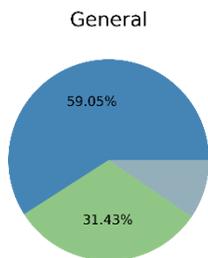
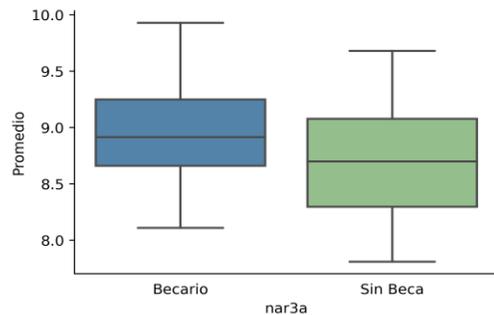
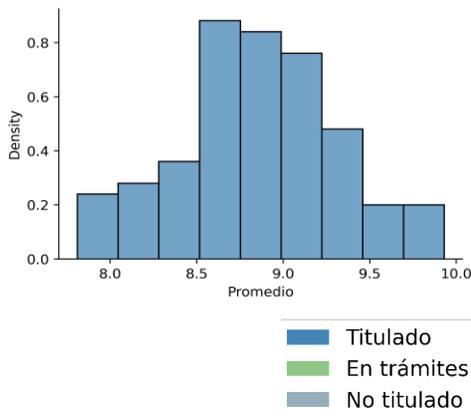
Proporción Estatus del Servicio Social



El **99.1%** ya realizó su servicio social.

La media del promedio es de **8.9**.

El **62.3%** fueron becarios durante la licenciatura.



Tiempo para titularse

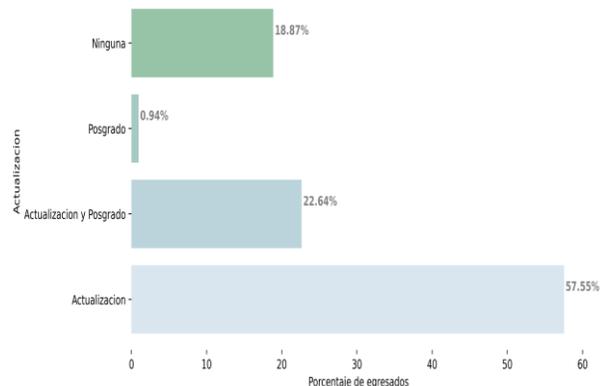
85.5% Un año.

12.9% Dos años.

1.6% Tres o más años.

Formación académica después de la licenciatura

Después de tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura el **81.1%** de los egresados han continuado su formación académica.



Situación laboral actual

El **93.4%** de los egresados pertenece al PEA (Población Económicamente Activa).

- El **90.5** de las mujeres
- El **100.0%** de los hombres

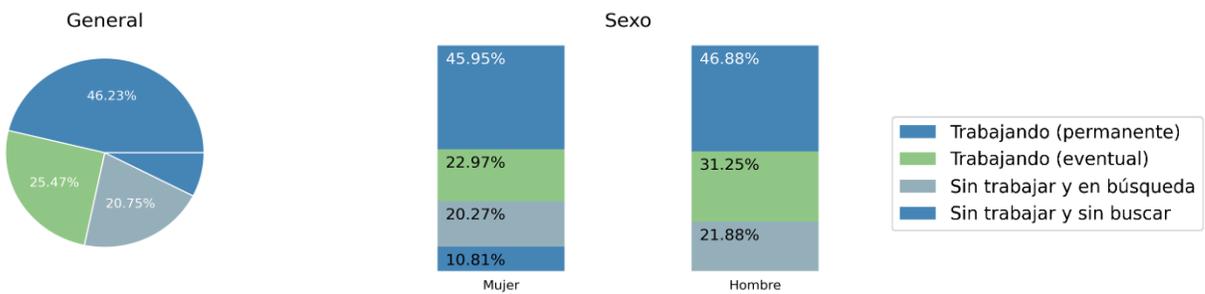
90.8% Señala que su trabajo está “muy y medianamente” relacionado con su profesión.

72.4% trabaja en el sector privado.

69.7% trabaja tiempo completo.

78.9% están satisfechos o muy satisfecho con su trabajo.

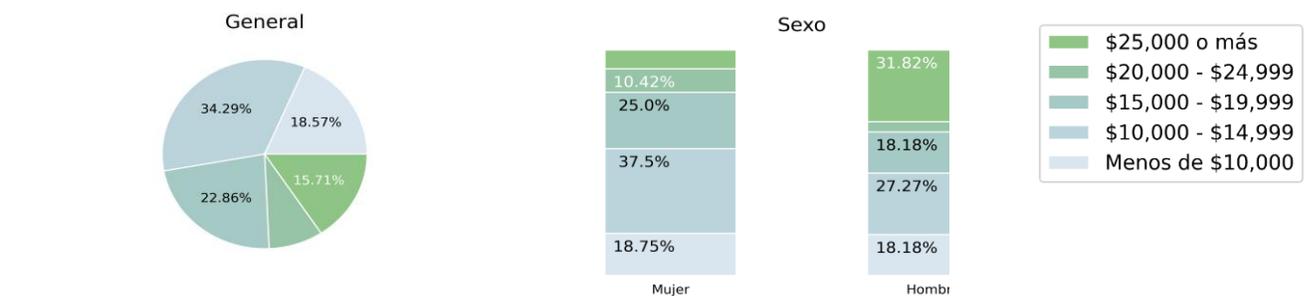
68.4% considera que su preparación para el trabajo fue “muy buena”.



Ingresos mensuales

La media de los ingresos es de \$13,714

- Mujeres \$10,353
- Hombres \$15,238



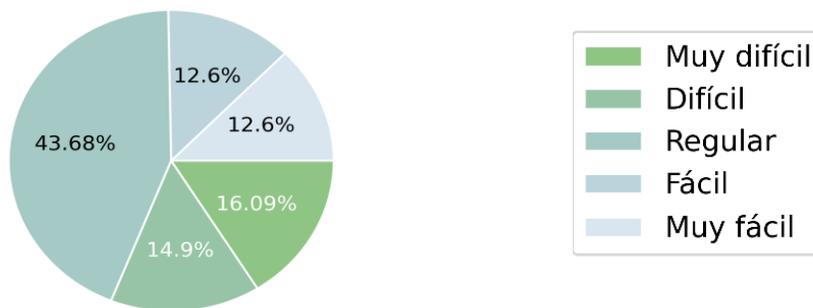
Transición de la Universidad al trabajo

Dificultad para la incorporación al campo laboral

De los egresados que encontraron su primer trabajo después de egresar:

- El **17.9%** lo encontró en seis meses o menos.
- El **42.0%** no ha dejado de trabajar desde que egreso.

General



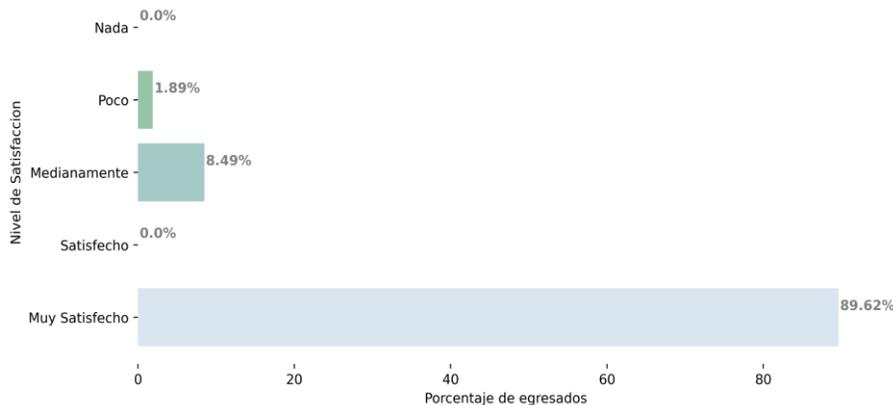
Satisfacción con la Institución

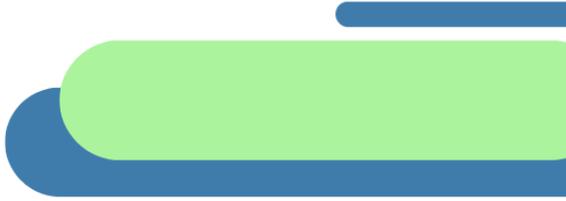
El **84.0%** considera que la docencia fue buena o excelente.

El **75.5%** estudiaría la misma carrera.

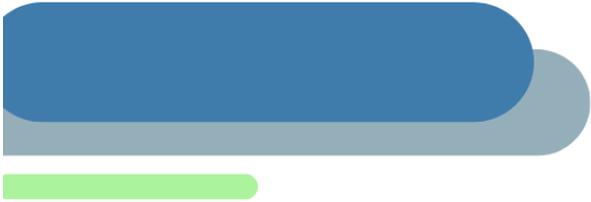
El **95.3%** volvería a estudiar en la misma escuela o facultad.

El **99.1%** volvería a estudiar en la UNAM.





RESUMEN DESCRIPTIVO



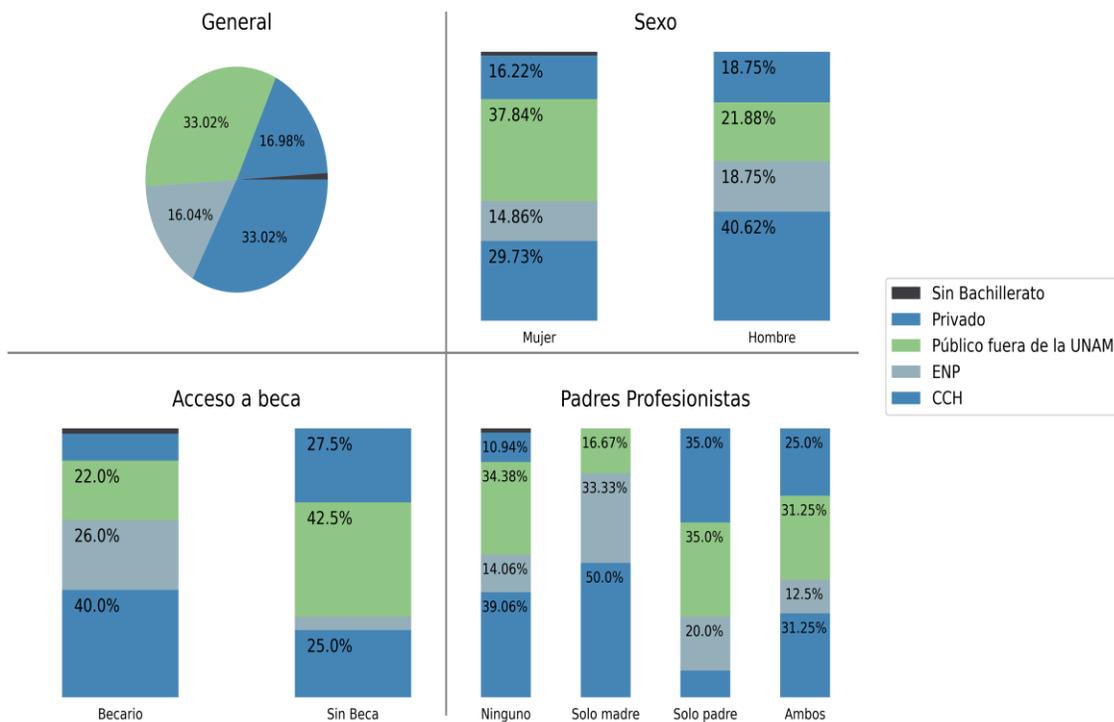
Resumen descriptivo

Perfil de los egresados que contestaron la encuesta

El 69.8% son mujeres y el 30.2% hombres; el promedio de edad es de 34 años; el 68.9% son solteros y el 31.1% casados, de ellos, el 66.7% se casó con otro profesionista y el 35.8% tiene hijos. 60.4% son la primera generación de profesionales en su familia.

El 33.0% de los egresados que contestaron la encuesta realizó sus estudios de bachillerato en otras instituciones públicas, el 17.0% en instituciones privadas y el 49.1% lo hicieron en la UNAM, 16.0% en la ENP y 33.0% en el CCH.

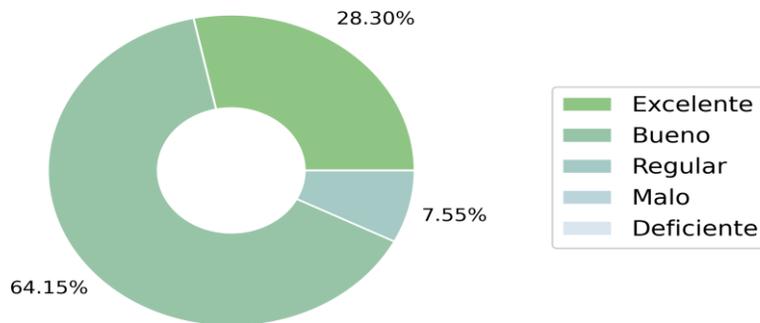
Gráfica. Bachillerato de los egresados por sexo, acceso a becas y padres profesionistas



Desempeño académico de los egresados durante sus estudios de licenciatura

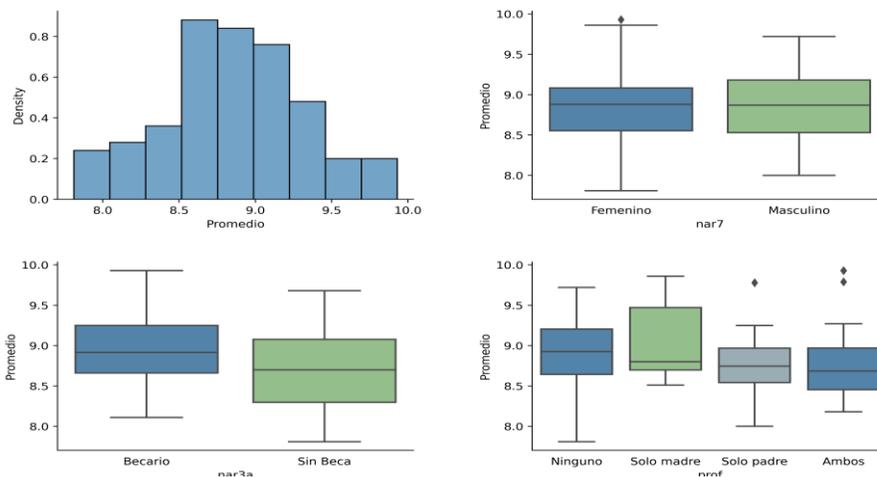
El 34.0% tenía 19 años o menos cuando ingresó a la licenciatura, es decir, cursaron los niveles educativos previos en forma regular, 19.8% tenía entre 20 y 21 años y el 46.2% 22 años o más. El 62.3% de los egresados de la muestra estuvieron becados durante el estudio de la licenciatura.

Gráfica. Desempeño académico durante la carrera



El promedio de las calificaciones obtenidas en la licenciatura es de 8.9. El 49.1% no presentó ningún examen extraordinario. El 100.0% terminó el estudio de la carrera en cinco años o menos.

Gráfica. Distribución del promedio por sexo, acceso a becas y padres profesionista



Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

El 99.1% ya realizó el servicio social, el 58.5% ya se tituló, el 31.1% está llevando a cabo los trámites necesarios para hacerlo y el 9.4% no se ha titulado. De los titulados el 85.5% lo hizo durante el primer año después de egresar. Los motivos que señalan los egresados por los que no se han titulado son: (Tabla 1)

Tabla 1. Motivos por los que no se han titulado

Motivo	Porcentaje
Trabajo	25.0 %
Tiene obligaciones familiares	4.5 %
Trámites engorrosos	11.4 %
No concluir la tesis	18.2 %
Problemas económicos	2.3 %
Estudios	2.3 %
Diplomado	4.5 %
Debido a la pandemia	25.0 %

Situación laboral de los egresados a los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura

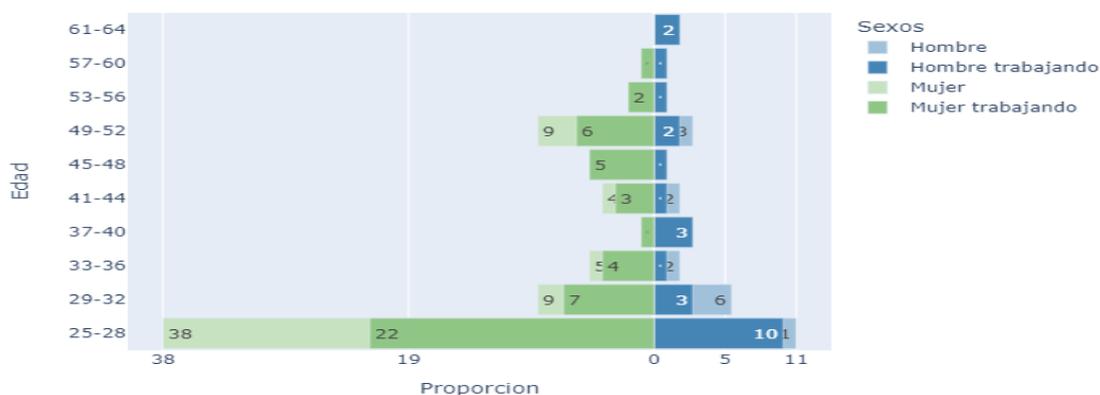
El 71.7% de los encuestados está trabajando y el 21.7% está buscando trabajo, es decir, el 93.4% participa en la actividad económica del país y el 6.6% restante no lo hace por condiciones personales. Se observan diferencias por sexo, aunque no significativas tanto en el porcentaje de egresados que están incorporados a la fuerza laboral, 68.9% de las mujeres y 78.1% de los hombres, como en la proporción de los que están buscando empleo 21.6% de las mujeres y 21.9% de los hombres. (Tabla 2)

Tabla 2. Situación laboral actual por sexo

	Si Trabaja	Desempleado	Sin buscar	Total
Masculino	78.1%	21.9%	0.0%	100%
Femenino	68.9%	21.6%	10.8%	100%
Total	71.7%	21.7%	6.6%	100%

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Proporción de la situación laboral actual por edad y sexo.



De los que están en busca de empleo, las causas que con mayor frecuencia señalan por las que no lo han encontrado son: falta de ofertas de trabajo (20.3%), titulación inconclusa (12.5%), perdió o dejó su trabajo (12.5%), obligaciones familiares (10.9%), razones de salud (9.4%) y estudios (6.2%).

El 6.6% de los egresados que actualmente no están en el mercado laboral, están ocupados realizando otras actividades, principalmente estudiar (3.8%).

Del total de los egresados que están empleados, el 6.6% no tienen un trabajo que está relacionado con su profesión.

El 72.4% trabaja en el sector privado, de ellos, el 20.0% en autoempleo, el 67.3% como empleado y el 12.7% como socio o propietario. (Tabla 3)

Tabla 3. Sector donde trabajan los egresados

	Sector público	Sector Privado	Sector social	Total
Empleado	92.9%	67.3%	57.1%	100%
Profesional independiente	7.1%	20.0%	42.9%	100%
Socio o propietario	0.0%	12.7%	0.0%	100%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100%

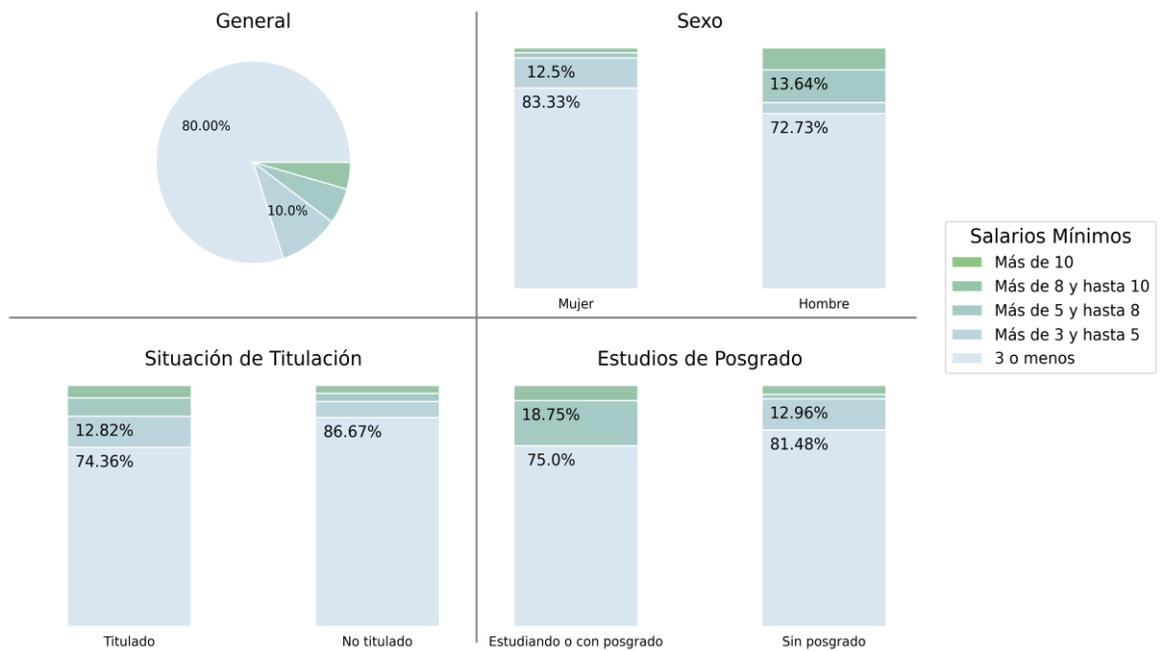
Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Las ramas económicas donde trabajan los egresados son: servicios de salud (26.3%), servicios educativos (23.7%), actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales (10.5%) y servicios profesionales, científicos y técnicos (9.2%). Con respecto a la dedicación al trabajo, el 69.7% laboran tiempo completo.

Ingresos

La media de los ingresos de los egresados que trabajan tiempo completo es de \$13,714 mientras que la media de quienes trabajan medio tiempo es de \$6,700. En promedio los hombres tienen ingresos de \$15,238 y las mujeres de \$10,353.

Gráfica. Ingresos por salarios mínimos por sexo, titulación y posgrado

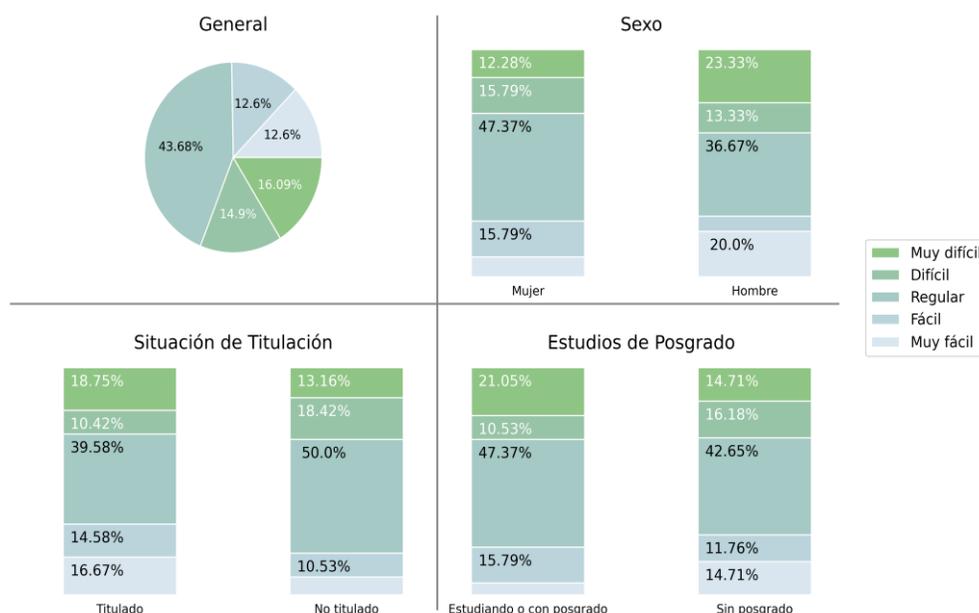


Transición de la Universidad al mercado laboral

El 56.6% considera que su incorporación al mercado laboral del campo ocupacional fue entre fácil y medianamente fácil. Del 60.4 % que lo encontró después de egresar, el 68.8 % afirma que obtuvo su primer trabajo durante el primer año.

De acuerdo con lo señalado por los egresados los mecanismos más efectivos para su incorporación al mercado laboral son: recomendación de amigos (34.5%), internet (18.4%), en la bolsa de trabajo de la UNAM (16.1%), autoempleo (10.3%) e iniciativa propia (6.9%).

Gráfica. Incorporación al mercado laboral por sexo, titulación y posgrado



Desempleo

Durante los tres años que han transcurrido desde que concluyeron sus estudios de licenciatura de los egresados de la muestra, el 42.0% nunca ha dejado de trabajar, el 28.3% no ha trabajado o ha dejado de trabajar por motivos personales y el 54.7% restante ha estado desempleado por diferentes periodos de tiempo, el 65.5% de estos señala que ha sido por menos de un año y el 34.5% por más de un año. Los motivos más importantes que señalan los egresados son: falta de ofertas de trabajo (20.3%), titulación inconclusa (12.5%), perdió o dejó su trabajo (12.5%), obligaciones familiares (10.9%), razones de salud (9.4%) y estudios (6.2%).

Actividades académicas que han realizado después de egresar de la licenciatura

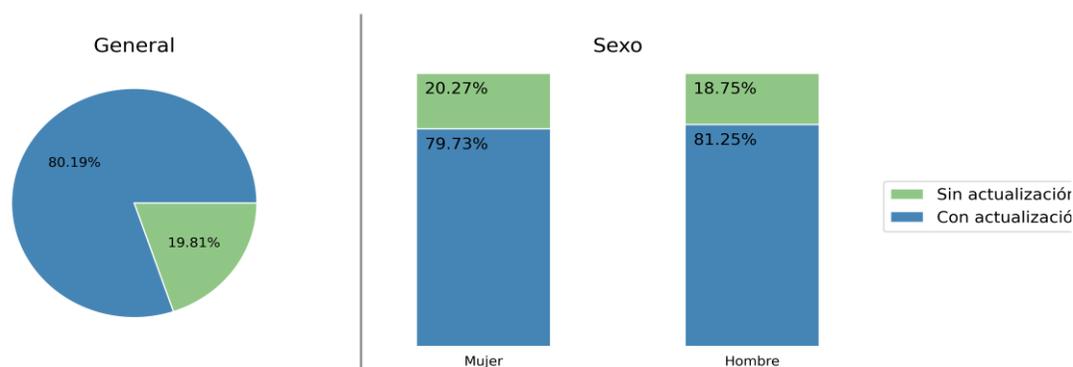
Después de terminar sus estudios de licenciatura, el 81.1% de los egresados han fortalecido su formación académica, ya sea a través de cursos de actualización y/o estudios de posgrado. (Tabla 4)

Tabla 4. Formación académica después de la licenciatura

	Femenino	Masculino	Total
Actualización	62.2%	46.9%	57.5%
Posgrado	1.4%	0.0%	0.9%
Posgrado y actualización	17.6%	34.4%	22.6%
Ninguna Actividad	18.9%	18.8%	18.9%

El 80.2% de los egresados se ha actualizado a través de diferentes modalidades de educación continua. El 45.9% afirma que lo hace semestral o anualmente; en el trabajo (36.5%), en instituciones privadas (37.6%) y en la UNAM (63.5%). Del total de la muestra, el 23.6% tiene o está realizando estudios de posgrado. De ellos el 48.0% de especialización, el 82.6% de maestría y el 12.0% de doctorado.

Gráfica. Actividades formales de actualización



La proporción por sexo de egresados que tienen estudios de posgrado es de 34.4% de los hombres y 18.9% de las mujeres. Las razones más frecuentemente señaladas por los egresados para realizar estudios de posgrado son: interés en profundizar en la disciplina (14.2%), interés por la investigación (3.8%), nivel más alto en el trabajo (2.8%) e incremento de ingresos (1.9%).

Habilidades generales que desarrollaron los egresados

Existe congruencia entre las habilidades desarrolladas durante la formación profesional de los egresados y las requeridas para el desempeño de su trabajo; inclusive con respecto a algunas habilidades es mayor el porcentaje de egresados que las desarrollaron que el de los que las han necesitado como la solución de problemas, el uso de modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos y el aprendizaje independiente.

No obstante, los egresados señalaron otras habilidades que también son importantes para su desempeño profesional y que no todos alcanzaron el nivel de desarrollo necesario como liderazgo, expresión oral y escrita. (Tabla 5)

Tabla 5. Desarrollo de habilidades generales y su aplicación en el desempeño profesional

Habilidades	La desarrolló	Necesaria para el trabajo
Expresar verbalmente opiniones o ideas en forma clara y precisa	84.9 %	91.5 %
Expresar por escrito opiniones o ideas en forma clara y precisa	93.4 %	90.6 %
Analizar ideas críticamente	90.6 %	81.1 %
Aprender en forma independiente	92.5 %	85.8 %
Actuar en el ámbito laboral conforme a la ética profesional	90.6 %	91.5 %
Resolver problemas	86.8 %	91.5 %
Desarrollar una actitud de liderazgo	67.9 %	79.2 %
Usar modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos	51.9 %	50.0 %
Formular argumentos lógicos	90.6 %	83.0 %
Trabajar en colaboración con otras personas	85.8 %	84.9 %
Formular ideas o pensamientos originales o innovadores	83.0 %	85.8 %

Dominio de otros idiomas durante la formación profesional

El 64.2% dice que adquirió o mejoró su dominio del inglés durante sus estudios de licenciatura; de estos, el 69.1% en la UNAM, el 10.3% en una institución externa y por autoaprendizaje el 20.6%.

El 2.9% señala tener un dominio entre intermedio y avanzado en las cuatro habilidades.

Grado de dominio del inglés en las cuatro habilidades:

*** Comprensión auditiva**

El 6.6% de los egresados señala tener un nivel básico, 1.9% intermedio y 0.9% avanzado.

*** Expresión oral**

El 6.6% de los egresados señala tener un nivel básico, 1.9% intermedio y 0.9% avanzado.

*** Comprensión de lectura**

El 6.6% de los egresados señala tener un nivel básico, 1.9% intermedio y 0.9% avanzado.

*** Expresión escrita**

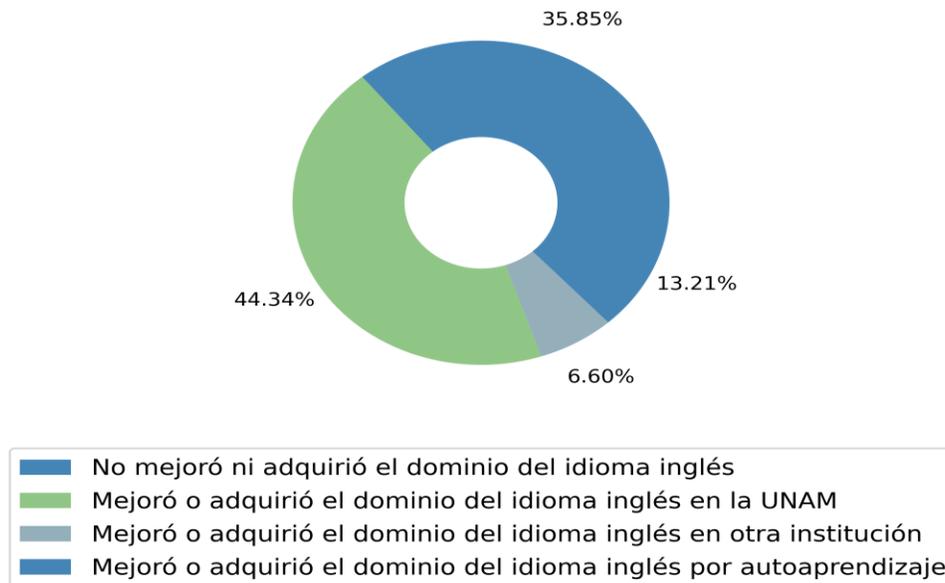
El 7.5% de los egresados señala tener un nivel básico, 0.9% intermedio y 0.9% avanzado.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

El 9.4% señala que durante su formación profesional adquirió o mejoró el dominio de otro idioma diferente al inglés. Destacándose el francés, alemán e italiano. En resumen, el 9.4% dice haber mejorado su dominio del inglés, el 9.4% del inglés y otro idioma, ninguno solo de otro idioma diferente al inglés y el 9.4% de ningún idioma extranjero.

Gráfica. Aprendizaje de otro idioma diferente al inglés durante la carrera

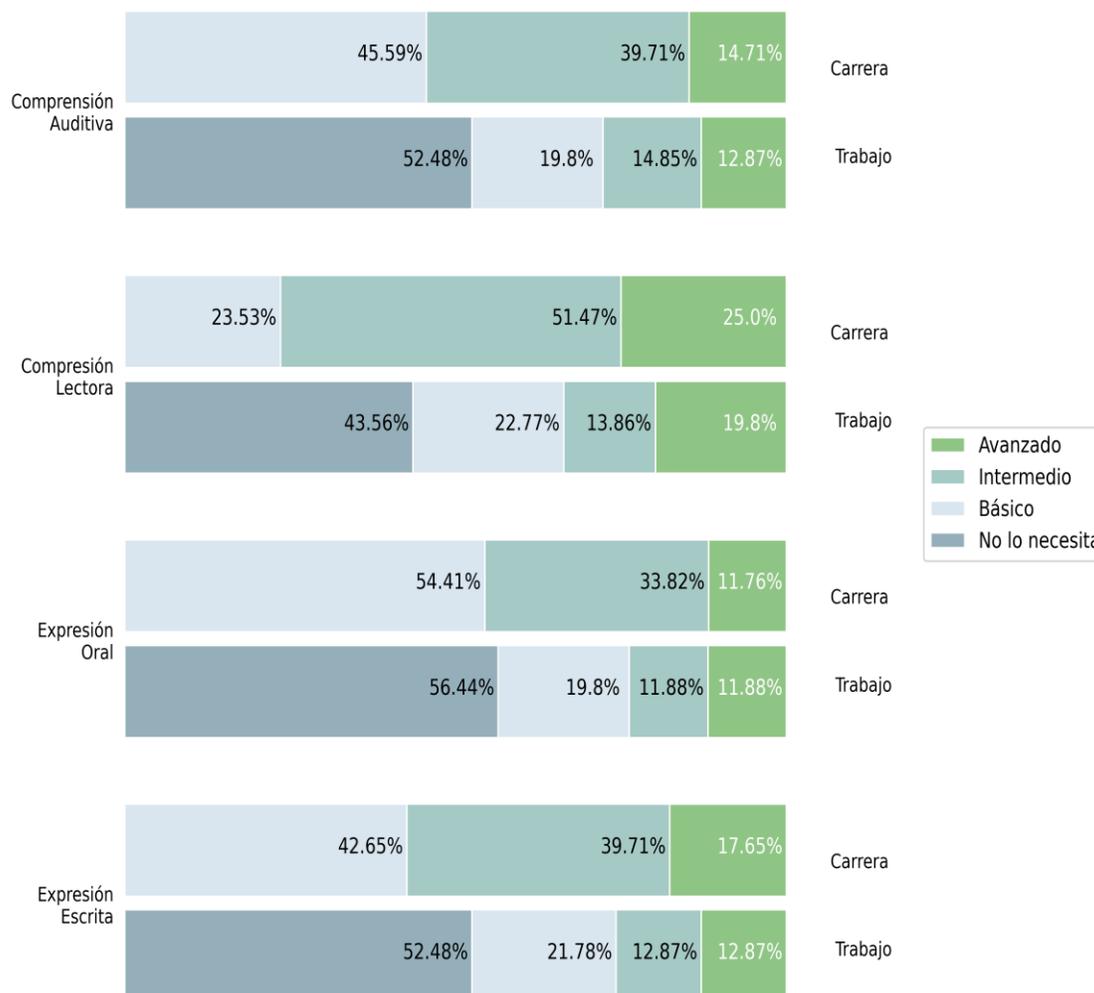
Aprendizaje del idioma inglés durante la carrera



Con relación al grado de dominio del idioma inglés requerido para el trabajo el 40.6% afirma que no se requiere, el 44.3% que es necesario el dominio de las cuatro habilidades y el 58.5% de comprensión de lectura.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Nivel del idioma inglés adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo.

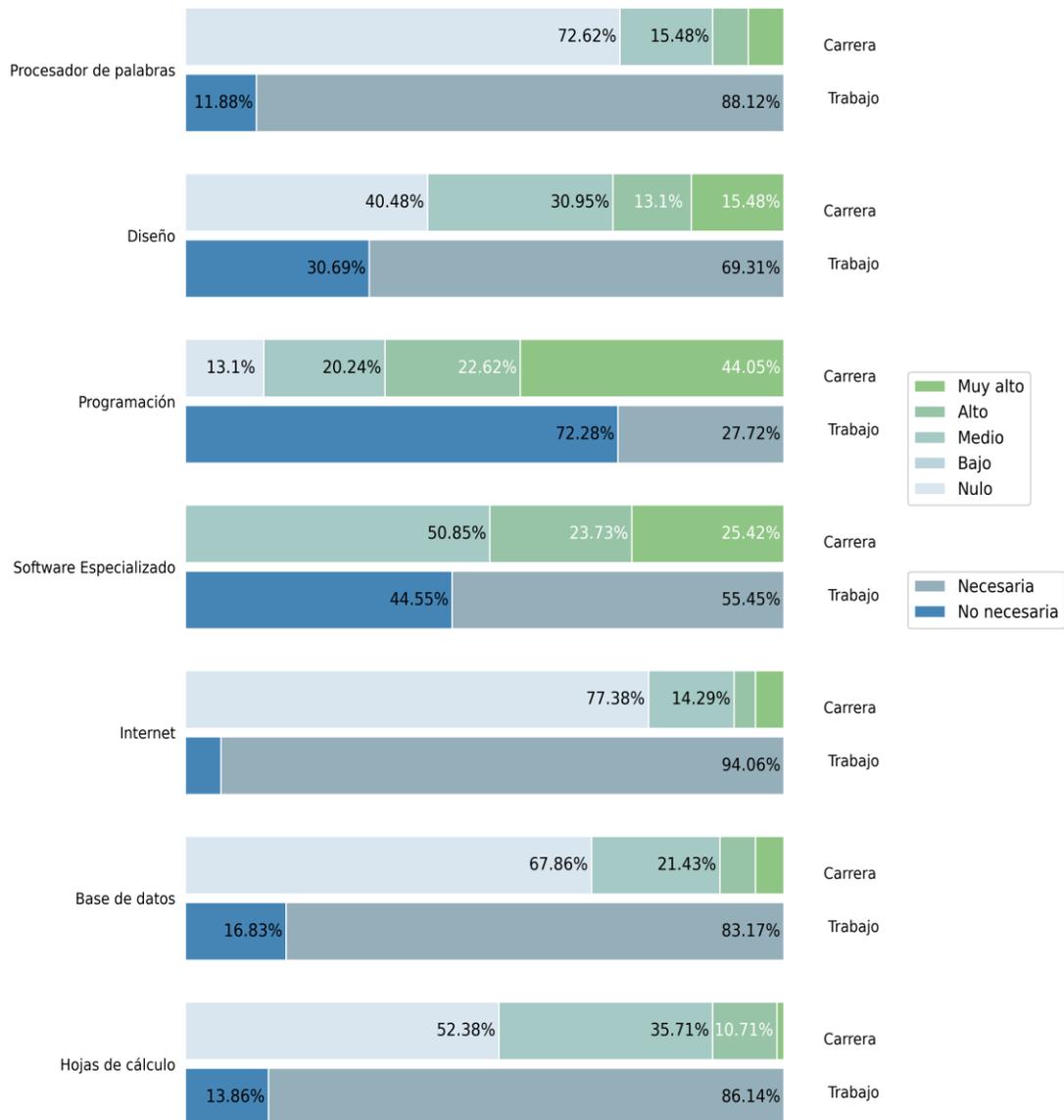


Conocimientos y habilidades para la computación

El 79.2% de los egresados de la muestra afirma que mejoró sus conocimientos de cómputo durante la licenciatura, el 42.9% en la UNAM, el 1.2% en una institución externa y el 56.0% restante por autoaprendizaje. Los egresados señalaron que el manejo de paquetería de cómputo es importante para cumplir con los requerimientos del mercado laboral, destacándose el uso del procesador de palabras, el Internet, el correo electrónico y la hoja de cálculo.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Conocimientos de computación adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo.



Formación integral

Además de los conocimientos y habilidades para el trabajo, la educación universitaria tiene un papel importante en el desarrollo personal y social de los estudiantes.

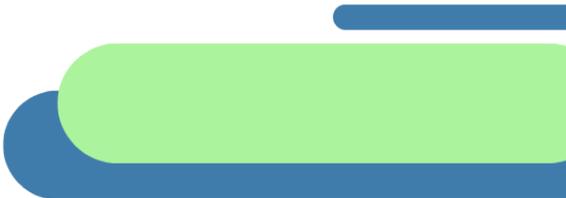
Los egresados consideraron que sus experiencias en la UNAM les permitieron adquirir una cultura amplia (98.1%), desarrollar la sensibilidad para apreciar diferentes expresiones artísticas (64.2%), el interés por la práctica regular de algún deporte (34.0%) y por el autocuidado de su salud (100.0%).

Señalaron también que durante su formación profesional en la UNAM desarrollaron una actitud de tolerancia y aceptación por las demás personas (100.0%), incrementaron su interés por colaborar en programas de beneficio social (100.0%), por los problemas del medio ambiente el (100.0%), así como, por su participación cívica (100.0%).

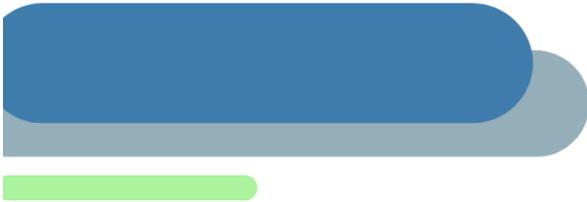
Satisfacción de los egresados con su educación universitaria

Los resultados resaltan el impacto positivo en los egresados de su formación profesional en la UNAM. A los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, el 75.5% considera que su elección de carrera fue adecuada; el 89.6% están satisfechos o muy satisfechos con su formación profesional; evalúan la calidad de la docencia entre excelente y buena el 83.0% y consideran que su preparación para el trabajo fue buena o muy buena el 84.0%.

Así mismo, el 95.3% señala que recomendaría su Facultad y el 99.1% volvería a estudiar en la UNAM, lo cual confirma su identidad con la Institución.



ANEXOS



Empresa, actividad y puesto donde trabajan los egresados

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Servicios de salud	Gob Cdmx	SEDESA	Servicios de Salud Pública de la CDMX	Trabajador(a) social	Entrevistas con pacientes de centro de salud, encuestas y apoyo.
Público	Servicios educativos	Gob Federal	SEP	Instituto Politécnico Nacional	Personal de asistencia y apoyo a la educación	Atención y apoyo a los alumnos
Público	Servicios educativos	Gob Veracruz	SEV	Secretaría de Educación de Veracruz	Profesor(a) de Educación Artística	Impartir clases de educación artística
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Facultad de Estudios Superiores Iztacala	Ayudante de profesor	Apoyo a la investigación de los proyectos del profesor
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Facultad de Estudios Superiores Iztacala	Profesor(a) de asignatura	Docencia, elaboración de materiales didáctico y evaluación.
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia y UNITEC	Profesor(a)	Docencia, investigación
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	SPC	Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil, Torre B	Pedagogo creador de materiales didáctico	Crear materiales educativos enfocados a la difusión de prevención
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Edomex		H. Ayuntamiento de Nicolás Romero	Auxiliar administrativo(a)	Llevar el archivo y ser enlace con una comunidad indígena.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Edomex		H. Ayuntamiento de Tlatlaya	Auxiliar A	Elaboración de reportes para la Secretaría de Hacienda y Crédito Público
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal		Gobierno Federal		Organización de agenda, reuniones de trabajo, atención ciudadana
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SENER	Comisión Federal de Electricidad (CFE)	Asistente administrativo(a)	Auditorías internas, encuestas de satisfacción y buzón de consultas
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SENER	Instituto Mexicano del Petróleo	Especialista	Soluciones técnicas
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SENER	Petróleos Mexicanos, Transformación Industrial	Coordinador de marketing digital	Coordinación de medios digitales
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Internacional	ONU	ONU Mujeres México	Terapeuta e investigador	Diseño, aplicación y evaluación de intervenciones psicológicas
Privado	Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, caza y pesca			Gac Nutrientes, S.A. de C.V.	Recursos Humanos	Manejo de personal
Privado	Construcción			Saint Gobain México	Comprador(a)	Negociación con proveedores, análisis de costos

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Construcción			Supervisión en los proyectos de construcción	Coordinador(a) de Recursos Humanos	Capacitación
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Embotelladora Aga del centro	Auxiliar de recursos humanos	Elaboración de nómina y apoyo.
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Nestlé	Especialista de experiencia al cliente	Capacitación, análisis de datos y estrategia de experiencia cliente
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Sandoz	Medical excellence coordinator	Actividades de cohesión de grupo y administrativas
Privado	Comercio al por menor			Amazon	Ayudante general	Recoger los pedidos
Privado	Comercio al por menor			Empresa privada comercial	Coordinadora de imagen	Imagen de tiendas departamentales
Privado	Comercio al por menor			Panadería	Encargada de panadería	Indicaciones, contratación de personal y pago.
Privado	Comercio al por menor			S Nano Biotechnology, S.A. de C.V.	Analista de capacitación	Formación, evaluación y diseño de programas de capacitación
Privado	Comercio al por menor			Ópticas Lux	Coordinador de cursos	Coordinación de cursos y seguimiento de personal
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			Almacenadora Sur	Coordinador de atracción de talento	Reclutamiento, selección, contratación e inducción de personal
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			Frialsa Frigoríficos	Auxiliar de recursos humanos	Administrativas del área de Recursos Humanos
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			Gersa Logistics	Analista de reclutamiento	Reclutamiento y selección de personal

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			Línea Express de Aguascalientes	Dirección de Recursos Humanos	Selección y contratación de personal, nóminas, administración
Privado	Servicios financieros y de seguros			Banco Scotiabank	Ejecutivo de atracción de talento	Reclutamiento y selección, aplicación e interpretación de pruebas psicométricas
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Alterpraxis	Asistente administrativo y recursos huma	Administración y selección de personal
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Appen Connect	Page Quality Rater	Entrenamiento de algoritmos de Inteligencia Artificial
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Bufete Ramos Coral	Secretario ejecutivo bilingüe	Agendar, realizar escritos, llamadas y atención al cliente
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Emprendedor	Emprendedor	Desarrollo organizacional
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Google	Especialista en educación	Construcción de currícula para empleados de nuevo ingreso y seguimiento.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Seekop	Capacitadora en línea	Elaboración de planes de enseñanza y ejecución de cursos en línea
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			TurboCarga	Monitor de Redes Sociales	Monitoreo de redes sociales, dirigir el trabajo en equipo.
Privado	Dirección de corporativos y empresas			SEUNION	Reclutador(a)	Reclutamiento y selección de personal, contratación y seguimiento

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			GSM Seguridad Privada	Analista de desarrollo organizacional	Capacitación a personal de nuevo ingreso
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Manpower	Inplant analista de reclutamiento y sele	Reclutamiento y selección de personal
Privado	Servicios de salud			APeC. Atención Psicológica en Crisis	Senior en proyectos	Psicoterapias, creación de talleres, cursos, etc.
Privado	Servicios de salud			Centro Especializado en Neurofeedback y Scio. (CEDECYN)	Terapeuta	Terapia psicológica, evaluación, recepción, neurofeedback
Privado	Servicios de salud			Centro de Atención Psicológica	Psicoterapeuta	Evaluación, intervención y seguimiento en atención psicológica
Privado	Servicios de salud			Clínica Psicomaya	Administrador(a)	Agendar citas con los psicólogos, generar talleres y eventos.
Privado	Servicios de salud			Consultorio privado	Psicólogo(a)	Atención psicológica
Privado	Servicios de salud			Consultorio privado	Terapeuta	Diagnóstico, interpretación, evaluación, seguimiento y tratamiento niños/adolescentes
Privado	Servicios de salud			Consultorio psicológico	Psicólogo(a)	Atención psicológica
Privado	Servicios de salud			El Hogar del Colibrí	Auxiliar de masajes	Masajes y terapias
Privado	Servicios de salud			Independiente	Propietario(a)	Terapia psicológica y física
Privado	Servicios de salud			Independiente	Terapeuta	Psicoterapia

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios de salud			Institución de Salud Mental	Terapeuta	Terapia psicológica
Privado	Servicios de salud			Particular	Autoempleado(a)	Terapia
Privado	Servicios de salud			Profesional Independiente	Terapeuta	Brindar terapia
Privado	Servicios de salud			Profesional Independiente	Terapeuta	Terapia psicológica a mujeres víctimas de abuso, terapia de pareja e individual
Privado	Servicios de salud			Psicóloga independiente	Psicólogo(a)	Terapia psicológica
Privado	Servicios de salud			Sensum Consultorio Psicológico	Co-fundadora	Atención y administración
Privado	Servicios educativos			Ayr Computación	Dirección	Asesoría
Privado	Servicios educativos			Centro Escolar del Lago	Profesor(a)	Docencia
Privado	Servicios educativos			Centro de Estudios Amparo del Castillo	Profesor(a) de Ciencias Sociales	Impartir clases de salud mental, ciencias sociales y orientación educativa
Privado	Servicios educativos			Centro de Estudios Encinos	Profesor(a)	Regularización en nivel básico de educación
Privado	Servicios educativos			Colegio Weikart	Profesor(a) de inglés	Impartir clases de inglés en 5to de primaria
Privado	Servicios educativos			Edvolution	Asistente de coordinación	Logística de capacitaciones.
Privado	Servicios educativos			Edvolution	Learning Experience Designer	Diseño de planes de capacitación
Privado	Servicios educativos			Instituto Americano Cultural, S.C.	Profesor(a) de inglés	Impartir clases de inglés

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios educativos			Kinder	Profesor(a)	Docencia
Privado	Servicios educativos			Preparatoria UNIVAS	Psicóloga educativa	Evaluación psicométrica, diseño y aplicación de talleres
Privado	Servicios educativos			Regularizaciones	Profesora independiente	Evaluaciones y pruebas a niños de primaria.
Privado	Servicios educativos			Universidad Tecnológica de México	Profesor(a)	Docencia
Privado	Servicios de alojamiento temporal, de preparación de alimentos y bebidas (hotel, restaurant, bar)			Restaurante	Empleo	Atención a clientes
Social	Servicios de salud					Acompañamiento psicológico
Social	Servicios de salud			Profesional Independiente	Terapeuta	Dar atención terapéutica en casas de cultura.
Social	Servicios de salud			Vifac	Atención al cliente y canalizaciones NA	Atender las redes sociales de la institución con empatía
Social	Servicios educativos			Enseña por México	Profesional de Enseña por México	Promover el aprendizaje a través del juego y la importancia de la PI
Social	Asociaciones y agrupaciones			Asociación Financiera	Aplicador	Preparación de material para exámenes, orientación durante evaluaciones

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Social	Asociaciones y agrupaciones			Fundación Mexicana para la Planeación Familiar, A.C.	Analista de monitoreo	Registro de datos en plataforma
Social	Asociaciones y agrupaciones			Save the Children ONG	Promotora educativa	Capacitación y atención psicológica a comunidad migrante y refugiada

Temas importantes que los egresados considera faltan en el plan de estudios

Temas
Nómina y psicometría.
Filosofía naturalista de la ciencia, historia de la ciencia e interconductual.
Pruebas psicométricas y proyectivas
Todas.
Pruebas psicométricas (para aplicarlas, leerlas e interpretarlas)
Actualización en discapacidad y su atención.
Las relacionadas con el área organizacional.
Menos conductista, más otras teorías.
Abordar la opción del campo laboral. Perspectivas feministas y de género.
Organizacional y de todo un poco.
Actualización, enfoque Gestalt y sistémica.
Recursos humanos.
Exposición del campo real de la oferta laboral.
Evaluación psicométrica, mayor práctica y supervisión.
Diversos enfoques, mayor práctica, organizacional.
Pruebas psicométricas, más áreas no sólo en educativa y clínica.
Preparar para el mundo laboral, mayor práctica y vinculación con institución.
Psicología organizacional.
Anatomía del cerebro.
Perspectiva de género y sexualidad.
Temas como sentimientos, emociones, relaciones interpersonales, etc.
Victimología y de género.
Preparación para el ejercicio de la práctica.
Varios.
Neuropsicología.
Actualización.
En clínica e investigación.
Terapia de pareja.
Profundizar, más acerca del trato con el paciente.
Organizacional y hospitalaria.
Terapias de pareja y forense.
Cómo encontrar empleo.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Temas
Neuropsicología y corrientes clínicas.
Profundizar en psicopatología tanto a nivel teórico, evaluación y TX.
Finanzas, emprendimiento e impuestos.
Recursos humanos, reclutamiento y evaluación.
Finanzas, administración personal y estrategias de proyectos
Desarrollo de habilidades.
Recursos humanos y CV.
Temas de género y práctica.
Tener más opciones en áreas de especialización como las neurociencias.
Profundizar más sobre las pruebas psicológicas.
Perspectiva de género.
Aplicación práctica y revisión de casos, principalmente en psicoterapia.
Acompañamiento, vincular y enfocar a la parte laboral.
Normatividad y marco legal.
Nuevas corrientes emergentes a psicología.
Psicopatologías, pruebas psicológicas y entrenamiento clínico.
Psicometría.
Profundización de temas.
Organizacional; complementar más el área.
Organizacional.
Empleo de nuevas tecnologías para la creación de contenido.
Mayor práctica.
Pruebas psicométricas
Nuevas perspectivas de trabajo.
Muchos, había mucho más conductismo que otra cosa.
Respetar el plan de estudios.
Lo organizacional, más campos de acción del psicólogo.
Bases neurológicas de la conducta.
Mantener la teoría conductual e interconductual.
Prácticas con orientación directa de los docentes.
Se ve, enfocaba mucho en los diagnósticos, pero poco en los tratamientos.
Mayor ampliación temáticas.
Modelo sistémico.
Psicoanálisis, evaluaciones periciales, entre otras
Bases biológicas y neurociencias.
Enfoques psicológicos actuales e incrementar horas de práctica supervisada.
Organizacional y prácticas clínicas.

Temas
Diversidad de áreas además de clínica, aplicación en mercado laboral.
Mayor contacto con la tecnología.
Sistemas de información geográfica.